



UCI – Unione Coltivatori Italiani

Via in Lucina, 10 – 00186 ROMA

Telefono: 06.6871043/45 Fax: 06.6872559

Email: segreteriauci@uci.it – Sito web: www.uci.it

Alla c.a. del Dott. Giovanni Malinconico,
in qualità di Presidente del CdA di
“Tradizioni Future” Società Cooperativa Sociale

LETTERA DI INTENTI

Il sottoscritto Mario Serpillo in qualità di RAPPRESENTANTE LEGALE dell'Unione Coltivatori Italiani (UCI) con riferimento al progetto di animazione culturale dedicato al tema dei Grani antichi che Tradizioni Future Cooperativa Sociale intende realizzare, con la presente:

- ✓ Manifesta il proprio interesse al progetto sopra citato e illustrato nell'abstract allegato alla presente;
- ✓ Dichiara, in virtù del gradimento e dell'interesse mostrato, la propria intenzione a partecipare al progetto, con attività istituzionali e secondo le modalità previste dal proprio ruolo, collaborando con la Cooperativa per le attività necessarie.

Roma, 6 Ottobre 2020

Il Presidente Nazionale dell'UCI

Mario Serpillo





UCI – Unione Coltivatori Italiani

Via in Lucina, 10 – 00186 ROMA

Telefono: 06.6871043/45 Fax: 06.6872559

Email: segreteriauci@uci.it – Sito web: www.uci.it

✓ ALL. 1 – SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE PER LA VALORIZZAZIONE DEI GRANI ANTICHI

Il progetto

1. Introduzione

Il progetto proposto dalla Società Cooperativa Sociale “Tradizioni Future” intende valorizzare il patrimonio culturale della Campania, offrendo agli utenti servizi di animazione e divulgazione culturale in grado di sostenere e incrementare l’interesse e la conoscenza di un tema – i grani antichi – identificato come uno dei simboli maggiormente rappresentativi dell’identità e della storia agricola e alimentare del territorio con il linguaggio visivo e multimediale per raggiungere e stimolare un pubblico, quello che agisce ed interagisce con la Rete, ben difficilmente raggiungibile in altra maniera.

Parallelamente, il progetto ha la finalità di sostenere il **Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN)** supportando la valorizzazione dei reperti alimentari (cereali, semi, forme di pane) rinvenuti nell’area archeologica di Pompei e custoditi all’interno del Museo.

Il collegamento tra l’attrattore di riferimento del progetto e il tema della proposta progettuale consente di evidenziare la storicità di alcune varietà di cereali, la loro presenza costante nel territorio e la loro centralità all’interno dello stile alimentare e di vita identificato come “**dieta mediterranea**”.

Con le iniziative proposte, pertanto, la Cooperativa Tradizioni Future intende perseguire le seguenti finalità:

- Diffondere la conoscenza del MANN da parte del pubblico, focalizzando l’attenzione dei turisti (italiani e stranieri) soprattutto sui reperti alimentari custoditi dal museo;
- Preservare la memoria del territorio, della sua storia e delle sue tradizioni agricole e alimentari;
- Generare consapevolezza nei confronti delle tematiche inerenti i grani antichi, la loro importanza storica ed economica, le loro proprietà nutrizionali e l’importanza del loro utilizzo nell’ambito di un corretto stile alimentare;

2. Descrizione dei servizi e delle attività proposte

Gli obiettivi precedentemente menzionati saranno perseguiti mediante la realizzazione di un’offerta culturale che integra insieme servizi di animazione “in presenza” e servizi di comunicazione e divulgazione digitali, secondo il seguente schema:



UCI – Unione Coltivatori Italiani

Via in Lucina, 10 – 00186 ROMA

Telefono: 06.6871043/45 Fax: 06.6872559

Email: segreteriauci@uci.it – Sito web: www.uci.it

-
- **Seminari e laboratori con le scuole** – Queste attività saranno progettate e realizzate “su misura” sulla base delle specifiche esigenze e richieste espresse dagli istituti scolastici del territorio, in modo da calibrarne in maniera ottimale la durata, nonché l’organizzazione e l’articolazione dei contenuti. Le attività, pertanto, potranno avere un carattere di tipo **divulgativo-seminariale** (momenti di confronto con esperti di storia, archeologia, agricoltura, cucina, nutrizione o altre discipline coerenti con le tematiche afferenti al progetto), o di tipo **laboratoriale**, mediante l’organizzazione di attività pratiche da far svolgere ai partecipanti con il supporto e la supervisione di un animatore culturale. In entrambi i casi, le attività potranno essere affiancate da affiancata da un’esperienza di degustazione di un piatto a base di grani antichi. Sarà inoltre possibile completare tale attività con la realizzazione di una **visita guidata presso il MANN** (con il supporto di una guida autorizzata) o presso un operatore economico del settore agricolo, alimentare o dei servizi di ristorazione.
 - **Seminari e laboratori rivolti ai turisti e ai residenti del territorio** – A differenza delle attività rivolte alle scuole (che consentono un elevato livello di personalizzazione), gli eventi rivolti ai turisti e ai residenti del territorio presentano un formato più strutturato e standardizzato. Sarà tuttavia possibile provvedere alla progettazione di eventi su misura nei casi in cui questi ultimi vengano espressamente commissionati da un cliente per uno specifico gruppo di partecipanti. Il format standard prevede la realizzazione di un’attività che comprenda elementi divulgativi ed elementi esperienziali. Tra questi ultimi rientrano anche le esperienze di lavorazione dei grani antichi mediante la preparazione di ricette tipiche della tradizione campana. A completare la realizzazione dell’esperienza ci sarà la degustazione di un menu a base di prodotti realizzati con grani antichi. Saranno inoltre previste attività da realizzare in lingua inglese in modo da coinvolgere anche gli utenti stranieri.
 - **Realizzazione di 2 video-documentari dedicati ai grani antichi** I documentari avranno una durata di circa 15 minuti ciascuno. La loro principale funzione sarà quella di divulgare con linguaggio narrativo visivo e attuale, le conoscenze relative ai grani antichi e alla loro storia. Grazie alla possibilità di aggiungere sottotitoli in lingua inglese, i documentari potranno contribuire ad attrarre anche gli utenti stranieri, stimolandone l’interesse nei confronti del tema della alimentazione corretta attraverso i grani antichi e sostenendone la volontà di visitare il MANN.
 - **Realizzazione di un’applicazione multimediale** dedicata ai grani antichi – L’applicazione sarà fruibile mediante dispositivi mobili (smartphone e tablet) sia con sistema operativo Android, sia con sistema operativo iOS, e sarà scaricabile gratuitamente dai principali app store. Sarà inoltre disponibile sia in lingua italiana, sia in lingua inglese. Dal punto di vista dell’organizzazione dei contenuti, l’applicazione sarà suddivisa in due distinte aree:
 - o Un’**area free**, disponibile a tutti gli utenti che avranno scaricato l’applicazione, con contenuti informativi dedicati ai grani antichi (storia, origini, luoghi di coltivazione,), nonché contenuti inerenti il MANN (previa autorizzazione da parte della direzione del museo) con la riproduzione (foto) dei reperti alimentari custoditi dal museo. Quest’area gratuita ha il compito principale di stimolare l’interesse dell’utente nei



UCI – Unione Coltivatori Italiani

Via in Lucina, 10 – 00186 ROMA

Telefono: 06.6871043/45 Fax: 06.6872559

Email: segreteriauci@uci.it – Sito web: www.uci.it

confronti del tema "grani antichi". Per questo motivo, una parte consistente dei contenuti riguarderà le storie e le curiosità relative ai cereali, da proporre con un approccio narrativo. Saranno inoltre disponibili estratti dai video documentari realizzati dalla cooperativa, nonché una versione "sample" di un e-Book (per la cui descrizione si rimanda al punto seguente) realizzato dalla cooperativa e dedicato anch'esso al tema dei grani antichi.

- Un'**area premium**, a pagamento. Quest'area sarà disponibile solo agli utenti che avranno acquistato i diritti di accesso ai contenuti riservati, che comprendono: la visione integrale dei video-documentari; ulteriori video realizzati con professionisti afferenti a diverse categorie (chef, agronomi, nutrizionisti, esperti del territorio...), che raccontano storie, aneddoti e ricette incentrate sull'utilizzo dei grani antichi; il download di un e-Book (descritto al paragrafo successivo) dedicato ai grani antichi.
- **Realizzazione di un e-book dedicato ai grani antichi** – L'e-book rappresenta uno dei prodotti da offrire mediante l'applicazione multimediale (versione premium). Sarà realizzato in formato e-pub e sviluppato sia in italiano, sia in inglese. Sarà inoltre strutturato nelle seguenti sezioni (i titoli sono provvisori e hanno solo la funzione di indicare i contenuti):
 - **Introduzione**. Testo introduttivo che presenta il tema dei grani antichi e descrive la struttura dell'e-Book.
 - **Grano, Storia e Territorio**. Il capitolo sarà scritto con una prospettiva di tipo storico. Lo scopo è quello di raccontare la coltivazione dei cereali nel territorio campano dall'epoca romana ai nostri giorni, con la duplice finalità di evidenziare, da un lato, quanto alcune varietà di grano siano radicate nel territorio e, dall'altro lato, di sensibilizzare l'interesse a preservarne la coltivazione.
 - **Grano, Pane e tradizioni**. Il capitolo racconterà con una prospettiva di tipo socio-antropologico, le principali tradizioni, riti e feste (religiose e pagane) dedicate al grano e al suo prodotto più rappresentativo, il pane, all'interno del territorio campano.
 - **I grani antichi e le loro virtù**. È il capitolo con contenuti a carattere più scientifico ed è dedicato a presentare le diverse varietà di grani antichi. Per ciascuna varietà sarà proposta una scheda di dettaglio, con l'indicazione delle principali caratteristiche (morfologia, aree di coltivazione, proprietà nutritive).
 - **Le ricette di ieri e di oggi**. Il capitolo è dedicato all'alimentazione. Vi sarà una parte dedicata all'alimentazione nell'antica Roma (come i romani cucinavano e mangiavano i cereali) e una parte con ricette moderne proposte da alcuni chef.

Dell'e-book così descritto sarà realizzato anche un estratto da offrire all'interno dell'area gratuita dell'applicazione multimediale



UCI – Unione Coltivatori Italiani

Via in Lucina, 10 – 00186 ROMA

Telefono: 06.6871043/45 Fax: 06.6872559

Email: segreteriauci@uci.it – Sito web: www.uci.it

3. Target di riferimento

Principali destinatari dell'offerta prevista dal progetto sono:

- i **turisti**, con particolare riferimento al segmento dei turisti culturali. Si tratta di un segmento particolarmente importante, sia per le sue effettive dimensioni (se si prendono in considerazione i soli turisti stranieri, la componente culturale rappresenta il 51,7% del totale degli accessi turistici in Italia), sia per quanto riguarda la disponibilità e la propensione alla spesa. In relazione a questo secondo punto, si segnala che, in base ai dati forniti da Banca d'Italia, i turisti culturali (stranieri) spendono in media 118 euro al giorno a testa a fronte degli 83 euro a testa spesi dai turisti per ragioni differenti da quelle culturali;
- gli **studenti** delle scuole campane e, in particolare, gli studenti del primo e secondo grado del ciclo di istruzione secondaria. In relazione a questo target, in base ai dati forniti dal MIUR, in Campania sono presenti 366 istituzioni scolastiche del II Ciclo, cui afferiscono complessivamente 496.989 studenti (a.a. 2019-20);
- i **residenti** del territorio, con particolare riferimento ai cittadini che vivono nel raggio di 25 km da Napoli;
- gli **operatori economici** del territorio. In considerazione della tipologia di progetto, un possibile segmento di mercato è rappresentato da quegli operatori economici del territorio, nei confronti dei quali il tema trattato dal progetto – i grani antichi – può rappresentare un elemento promozione delle attività e di supporto alla vendita di prodotti e servizi, nonché di possibili sponsorizzazioni per le attività che il soggetto proponente intende realizzare. All'interno di questo segmento rientrano le imprese agricole campane, le imprese alimentari e le imprese operanti nella fornitura di servizi di alloggio e ristorazione.
- i **residenti** della città di Napoli (959.000 in base ai dati ISTAT relativi a gennaio 2020), della sua Provincia (3.084.890) e della Campania (5.801.692) interessati a scoprire maggiormente le specificità del proprio territorio.
- Tutti gli **utenti Internet** che non rientrano nelle precedenti categorie.

Il Presidente dell'UCI Nazionale

Mario Serpillo

